

CFO Magazine



De lezer van CFO Magazine is eindverantwoordelijk voor het financiële beleid en is nauw betrokken bij de strategie van de onderneming.

De CFO levert inzichten en analyses om de CEO bij het vaststellen van de strategie te ondersteunen en hij of zij zorgt er voor dat beslissingen van de business gebaseerd zijn op goede financiële grondslagen. De CFO beslist over de aanschaf of inhuur van producten en diensten op het gebied van financiële software, consultancy, bancaire zaken, financiële dienstverlening & advies, outsourcing en accountancy.

In de komende editie van CFO Magazine staat het thema Sustainability centraal.

De volgende onderwerpen komen onder meer aan bod;

- Verslaglegging duurzaamheid: hoe maakt je de verslaglegging van niet financiële data eenduidig en transparant?
- Hoe integreer je duurzaamheid in de onderneming? Wie is verantwoordelijk voor duurzaamheid in de onderneming?
- Groene IT: nieuwe ontwikkelingen zoals groene datacenters, energiezuinige IT of systemen die helpen bij besparingen op energie of grondstoffen.
- Duurzaamheid kostenpost, kostenbesparing of businesscase? Hoe maak je een goede groene winstgevende businesscase?
- De rol van de overheid bij het ontwikkelen van duurzame ontwikkelingen.
- De rol van belegging- en pensioenfondsen bij duurzaamheid.

Ik kijk uit naar een prettige samenwerking en wissel graag met u van gedachten hoe u gericht uw doelgroep kunt bereiken.



CFO Magazine is gericht op de CFO's van de top 500 organisaties in Nederland en CFO's van businessunits. Artikelen, achtergronden op het nieuws van en uit de CFO community en interviews bieden de CFO niet alleen een klankbord, maar ook andere gezichtspunten en discussies over de inhoudelijke invulling van zijn rol en de ontwikkelingen in de externe omgeving waarin hij of zij opereert.

CFO Magazine richt zich op de interne organisatie, het vakgebied van de CFO en de professionele relaties die hij of zij onderhoudt met onder meer accountants, banken, juristen, consultants, fiscalisten en financiële autoriteiten.

CFO Magazine is een uitgave van Alex van Groningen BV.



Zie ook: fm.nl/adverteren

CONTACT
PERSOON

Ezri Blaauw

Sales Manager
eblaauw@cfo.nl

T: +31 20 578 89 13

M: +31 6 23 55 27 28

F: +31 20 639 10 25

Alex Van Groningen

Burgemeester Haspelslaan 63 • 1181 NB • Amstelveen • TEL 020 6390008 • FAX 020 6391025

eblaauw@cfo.nl • www.financieel-management.nl • KvK 34 113 917

CFO Magazine

Formaat	Afmetingen	Prijs Excl. BTW
2 /1 pagina (spread)	Twee x 215 x 285 mm	€ 5.800
1/1 achterpagina	215 x 285 mm	€ 3.750
1/1 binnenzijde omslag	215 x 285 mm	€ 3.450
1/1 pagina	215 x 285 mm	€ 3.000
1/2 pagina	107,5 x 142,5	€ 2.000

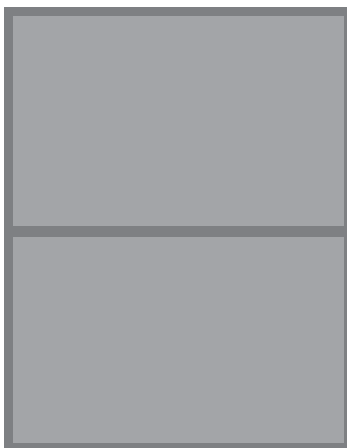
*Voor meerdere advertenties geldt een staffelkorting.

Integrale aanwezigheid bij doelgroep (Congressen & Community)

CFO Magazine is nauw betrokken bij toonaangevende evenementen voor de doelgroep zoals de CFO Day en het Jaarcongres Finance Transformation. Wanneer u de doelgroep wenst te bereiken door middel van een integrale campagne op basis van jaarplanning bestaat de mogelijkheid om partner te worden van een congres en te adverteren in CFO Magazine. Gezien het gespecialiseerde vakgebied komt dit vaak voor, er zijn hier dan ook speciale pakketten voor samengesteld. Tevens kunt u een advertentie doorplaatsen op financieel-management.nl of kunt u gebruik maken van de tweewekelijkse nieuwsbrief met 28.000 abonnees.

Voor meerdere advertentiemogelijkheden: fm.nl/adverteren

1/2 pagina
107,5 x 142,5



1/1 pagina
215 x 285 mm



Advertorial

Het is eveneens mogelijk om in CFO Magazine een 2/1 full colour advertorial te plaatsen. Een 2/1 full colour advertorial kost 5.800 euro voor de plaatsing en 1.500 euro voor de opmaak, fotografie en het afnemen van het interview. Over de opmaakkosten wordt geen media-bureaukorting verrekend.

Meerdere malen adverteren in CFO Magazine

Wanneer u de doelgroep wenst te bereiken door middel van meerdere plaatsingen bestaat er de mogelijkheid om op basis van bovenstaande jaarplanning meerdere advertentieruimtes in te kopen. Voordeel hiervan is de kracht van herhaling en de staffelkorting die u ontvangt.

Planning

Datum	Thema
December 2010	<i>Sustainability</i>
Februari 2011	<i>Compliance & Toezicht</i>
April 2011	<i>CFO Day</i>
Juni 2011	<i>Strategie & Realisatie</i>
Augustus 2011	<i>Finance & IT</i>
Oktober 2011	<i>Agility & Transformation</i>
December 2011	<i>Groei & M&A</i>

Feiten

Titel:	CFO Magazine
Thema:	Sustainability
Frequentie CFO:	Zes keer per jaar
Distributie:	Landelijk
Doelgroep:	Chief Financial Officers
Verspreiding:	Abonnementen en deels controlled circulation
Oplage:	2000
Formaat:	215 x 285 mm 3mm freeswit/afloop
Aantal pagina's:	84
Kleur:	Full colour
Publicatie:	9 december

CONTACT
PERSOON

Ezri Blaauw
Sales Manager
eblaauw@cfo.nl

T: +31 20 578 89 13
M: +31 6 23 55 27 28
F: +31 20 639 10 25

Alex Van Groningen

Burgemeester Haspelslaan 63 • 1181 NB • Amstelveen • TEL 020 6390008 • FAX 020 6391025
eblaauw@cfo.nl • www.financieel-management.nl • KvK 34 113 917