

## Adverteren in CFO Magazine

**Titel** CFO Magazine  
**Website** [www.cfo.nl](http://www.cfo.nl)  
**Uitgever** CxO Media BV  
**Frequentie** Tweemaandelijks

**Sales** Michael van Asperen  
 Burgemeester Haspelslaan 63  
 1181 NB Amstelveen  
 T : 020 -578 8909  
 F : 020- 639 1025  
 E : [mvanasperen@cxomedia.nl](mailto:mvanasperen@cxomedia.nl)  
 W : [www.cxomedia.nl](http://www.cxomedia.nl)

**Redactie** Monique Harmsen (hoofdredacteur) [mharmsen@cfo.nl](mailto:mharmsen@cfo.nl)



### Formule

CFO Magazine is een hoogwaardig, journalistiek kritisch en spannend blad. Het biedt CFO's & financieel directeuren een klankbord, een platform en verschaft hen inspiratie en inzicht.

### Events en community

CFO Magazine is nauw betrokken bij toonaangevende evenementen voor de doelgroep zoals CFO Day en het Jaarcongres Finance Transformation. Wanneer u de doelgroep wenst te bereiken door middel van een integrale campagne op basis van jaarplanning, dan kunt u contact opnemen met Mando Vroling via [mvroling@cxomedia.nl](mailto:mvroling@cxomedia.nl) of telefonisch via 020-578 8907.

### Oplage

CFO Magazine verschijnt in een oplage van 2.000 exemplaren en wordt verspreid onder abonnees en via wisselspreiding naar de belangrijkste CFO's en financieel directeuren van Nederland.

Editie	Verschijningsdatum	Thema
2/2010	25 februari	CFO's in Turbulente tijden
3/2010	22 april	Business Leadership
4/2010	16 juni	Reinventing Finance
5/2010	26 augustus	CFO & Innovation
6/2010	21 oktober	Governance, Risk & Compliance
1/2011	9 december	Sustainability

### Tarieven

Losse prijs per plaatsing, exclusief BTW

2/1 pagina 5.800 euro  
 1/1 pagina 3.000 euro  
 1/2 pagina 2.000 euro

### Staffelprijzen 1/1 pagina full colour advertentie

Een plaatsing .....3.000 euro per plaatsing = .....3.000 euro  
 Twee plaatsingen.....2.900 euro per plaatsing = .....5.800 euro  
 Drie plaatsingen .....2.800 euro per plaatsing = .....8.400 euro  
 Vier plaatsingen .....2.700 euro per plaatsing = .....10.800 euro  
 Vijf plaatsingen.....2.600 euro per plaatsing = .....13.000 euro  
 Zes plaatsingen.....2.500 euro per plaatsing = .....15.000 euro

## Toeslagen

Binnenzijde omslag	15%
Achterzijde omslag	25%
Voorkeurspositie	10%

## Advertorial

Het is eveneens mogelijk om een 2/1 full colour advertorial te plaatsen in CFO Magazine. Een 2/1 full colour advertorial kost 5.800 euro voor de plaatsing en 1.500 euro voor de opmaak, fotografie en het afnemen van het interview. Over de opmaakkosten wordt geen mediabureaukorting verrekend.

## Bureaukorting

ROTA-erkende reclamebureaus ontvangen 15% korting.

## Overige tarieven

Internet, DM, classified ads, meehechters, bijsluiters etc. op aanvraag.

## Aanleveren materiaal

De technische gegevens voor opmaak vindt u hieronder. Uiterlijk vier weken voor verschijning het complete advertentiemateriaal als certified high-res pdf) aanleveren. Lever het document aan op cd en voeg een 100% full colour voorbeeldprint erbij. Het materiaal graag zenden aan:

CxO Media BV  
T.a.v. Katinka Zoetmulder  
Burgemeester Haspelslaan 63  
1181 NB Amstelveen  
E: [kzoetmulder@cxomedia.nl](mailto:kzoetmulder@cxomedia.nl)

**Let op: Foto's en afbeeldingen in de advertentie moeten minimaal 300 dpi zijn.**

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet kant-en-klaar materiaal, zoals zettekst, werktekening, montage of print met foto's of dia's, worden doorberekend.

---

## TECHNISCHE GEGEVENS

### Formaten

Bladspiegel 1/1 215 x 285 mm staand  
Zetspiegel 185x250 mm staand  
Bij aflopende of spread-advertenties rekening houden met 3mm freeswit.

### Binnenwerk

Drukprocédé rotatie-offset  
Papiersoort houtvrij silk mc 115 g/m

### Omslag

Drukprocédé vellen-offset  
Papiersoort mat mc 250 g/m met vernis / UV